



La dinámica de las ferias del libro en el mundo tiene como principal objetivo acercar al lector, en un mismo espacio, los fondos editoriales de un sinnúmero de sellos que difícilmente se integran en algún punto de venta. Cada vez es mayor el número de ferias esta-

tales y regionales que hacen el esfuerzo por fomentar el hábito de la lectura entre sus poblaciones. Para la CANIEM, la promoción y organización de encuentros de este tipo forma parte de su esencia gremial, que propicia la participación de las editoriales mexicanas tanto en ferias nacionales como internacionales.

Boletín Semanal

No. 616

26 de agosto, 2013

Contenido

La CANIEM convoca a los editores a la Feria del Libro de Fráncfort 2013	2
La Feria del libro de Zacatecas arranca con el lema <i>Los Libros no muerden ni son adornos</i>	3
Redefinen vinculación cultural entre los estados y la federación	3
Gómez Palacio, Durango, obtiene el premio Ciudad Lectora	4
Arranca en autobuses foráneos el programa Libros Andarigos	5
La Conferencia Nacional de Gobernadores y el Consejo de la Comunicación se pronuncian a favor de impulsar la Labor Empresarial en México	6
Estadística	7
Se realizará en San Cristóbal de Las Casas, el 13 Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas	8
Estudio revela que México está por debajo de los promedios internacionales en materia educativa	9
Segundo Maratón de Lectura de Aguascalientes	10
La labor capacitadora de la CANIEM interesa cada vez más a personas del interior del país	10
La CONCAMIN avisa que se amplía el plazo para participar en el Premio de Ética y Valores	10
Palabra de editor	11

Se inaugura la Feria del Libro de Costa Rica, con México como invitado de honor

⇒ *José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, participa en el acto de apertura*

El periódico costarricense *La Nación*, publicó en su edición del 23 de agosto, los pormenores de la inauguración de la Feria Internacional del Libro 2013. En un acto que se verificó en el Teatro de la Aduana, el ministro de Cultura y Juventud, Manuel Obregón, dio el banderazo de arranque del encuentro. Obregón tocó con su acordeón *La yegüita y Cielito lindo*.

José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara de la Indus-

tria Editorial Mexicana, declaró que es la feria a la que más libros han enviado este año: cerca de 9.000 libros, cuatro veces la cantidad enviada a la feria de Nueva York.

Desde hoy y hasta el domingo 1 de septiembre, la Antigua Aduana estará inundada de libros: más de 40.000 publicaciones estarán disponibles para los visitantes.

“Hoy, con México como país invitado, la FIL da un gran salto cualitativo”, declaró el presidente de la Cámara Costarricense del Li-

bro, Luis Bernal Montes de Oca. “Hoy la Feria es otra”, añadió.

El acto inaugural contó con la presencia del Embajador de México, Armando Álvarez Reyes; el director de publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Ricardo Cayuela; la directora creativa de la FIL, Karina Salguero, y otros representantes diplomáticos y de la organización.

La primera noche de la FIL concluyó con un concierto de la Orquesta Sinfónica de Heredia, a las 7 p. m.



José Ignacio Echeverría, Ricardo Cayuela, Armando Álvarez Reyes, Manuel Obregón, Luis Bernal Montes de Oca

14 Feria Internacional del Libro
Costa Rica 2013

La CANIEM convoca a los editores a la Feria del Libro de Fráncfort 2013

⇒ *Nueva sección para libros infantiles
Convención Internacional de
Editoriales Universitarias*

La Feria del Libro de Fráncfort es el encuentro editorial más importante del mundo. Como cada año, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) invita a las editoriales nacionales para que participen en un evento que este año presenta como novedad un espacio destinado a los niños, *Kids Bubble*. En esta ocasión se llevará a cabo también la Convención de Editoriales Universitarias.

La feria se realizará del 9 al 13 de Octubre de 2013 y el stand de México estará ubicado a un costado del espacio que ocupará Brasil, país invitado de honor.

La fiesta en torno al libro que se celebra en la ciudad alemana, reúne a más de 7 mil 400 exhibidores de cien países. El recinto de Fráncfort recibe a más de 280 mil visitantes y nueve mil periodistas en una jornada de cinco intensos días donde las casas editoriales hacen negocios de venta de derechos de autor, compra de títulos, traducciones, etcétera.

La Convención Internacional de Editoriales Universitarias se llevará a cabo el sábado 12 de Octubre. El programa preliminar incluye temas como El papel de las editoriales universitarias en el ecosistema del libro; Redes nacionales e internacionales de editoriales universitarias: Hacia la unificación de una red mundial; Comercialización, derechos, libros electrónicos, plataformas, etc. Esta es una oportunidad que



CÁMARA NACIONAL DE LA
INDUSTRIA EDITORIAL
MEXICANA

CONACULTA libros



FRÁNCFORT
FERIA DEL LIBRO 2013

las editoriales universitarias no deben dejar pasar.

Las cuotas de participación para 2013 son: Renta de librero (hasta 40 títulos) para afiliados: 5,800 pesos más IVA. Renta de librero (hasta 40 títulos) para no afiliados: 8,800.00 pesos más IVA. Cuota por título para afiliados: 150 pesos más IVA. Cuota por títulos para no afiliados 220 pesos más IVA.

Es importante que los editores accedan al sitio de la feria www.book-fair.de, en el que está disponible todo lo necesario para planear

la participación de su editorial en la feria (agenda, foros, conferencias, presentaciones, etc.)

De igual manera es esencial aparecer en los catálogos de expositores, de derechos y en el *who's who*. Los registros deben hacerlos en el portal de la feria. Una vez inscritos se les proporcionará clave y contraseña.

En breve publicaremos el programa de actividades en el stand conjunto y en el stand de universidades.

Para mayores informes comu-

nicarse con Lilia Ponce León/ Rosalba Espinosa/ feriasinternacionales@caniem.com, tels. 5688 2011, 2221 exts. 715 y 717

Las muestras, la documentación completa y el pago correspondiente se recibirán a más tardar el viernes 13 de septiembre de 2013, en las oficinas de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, ubicadas en la calle de Holanda # 13, colonia San Diego Churubusco, C.P. 04120, México D.F., en un horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 horas.

La Feria del libro de Zacatecas arranca con el lema *Los Libros no muerden ni son adornos*

⇒ *En representación de la CANIEM participa Jorge Luis Arnau Dávila*



Jorge Luis Arnau

La **L**a Jornada de Zacatecas informó de la inauguración de la Feria del Libro de Zacatecas 2013, a la que asistió Jorge Luis Arnau vicepresidente de revistas de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

La nota de Arazu Tinajero destaca que “El país sí se cambia leyendo, la gente que lo hace puede ser más exigente”, afirma Arnau. Un total de 52 casas editoriales ofrecerán más de 20 mil textos de todo tipo de temas.

Los libros no hacen daño fue la consigna durante la inauguración de la 13 Feria Nacional del Libro Zacatecas 2013 que pone a la vista de la ciudadanía, cual productos en un mercado, 20 mil libros de todo tipo de temas.

Con la participación de 52 casas editoriales, desde este sábado 23 y hasta el 1 de septiembre se ofrecen ejemplares dedicados al deporte, música, historia... libros

para todos, destacó Jorge Luis Arnau Dávila.

“Los niños van a leer cuando vean que nosotros leemos. No se les puede dar la lectura por gotas, ni porque se los diga la maestra. Los libros tienen que estar en la casa para que los niños puedan ver a los papás leyendo”, agregó.

Con una oferta de libros para todos los gustos, Arnau Dávila destacó que el único requisito es empezar con este logro personal.

“Los libros no muerden, no son adornos para guardarlos o prohibir a los hijos que los tomen, pues en la medida que rompamos el miedo hacia los libros, éstos dejarán de ser un objeto sólo de feria”, reiteró.

Las editoriales que participan en este evento, en el que durante 10 días se contará además con presentaciones de libros, lecturas dramatizadas, música, exposiciones, teatro, danza, charlas, mesas redondas y talleres, ponen a la disposición de los zacatecanos “un pedazo de cultura” a través de la producción de esta industria a fin de ampliar nuestro panorama a “otros mundos”.

“Imagínense esto como un mercado de libros y que como tal vengan a él con mucho gusto. No habrá medio kilo de retazo con hueso, pero pueden llevarse medio kilo de libros. Esto nos permitirá entender un poco que la vida tiene otros tipos de alimentos”, expuso el representante de la CANIEM.

Durante el evento inaugural que fue presidido por el director del Instituto Zacatecano de Cultura, Gustavo Salinas Iñiguez y la presidenta de la Asociación de Libreros de Zacatecas, Esther Cárdenas, se contó con la participación del escritor Elmer Mendoza, quien presentó su libro de cuentos *Trancapalanca*.

De izquierda a derecha, José Calzada Roviroso el Gobernador de Querétaro y Rafael Tovar y de Teresa el Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). (Fuente: Gobierno del Estado de Querétaro)



Redefinen vinculación cultural entre los estados y la federación

⇒ *El presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, planteó cinco proyectos durante la Reunión Nacional de Instituciones Estatales de Cultura.*

El presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, presentó cinco proyectos relacionados con la vinculación cultural entre los estados y la federación, durante la Reunión Nacional de Instituciones Estatales de Cultura, en Juriquilla, Querétaro.

Se trata de reducir a un solo paso administrativo la obtención de fondos federales destinados a la cultura, a través de cinco regiones geográficas; revisar los fondos mixtos y crear otros, y orientar hacia obras de mayor impacto social el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados

(PAICE), mediante un diagnóstico actualizado

Asimismo, llevar a cabo una revisión conjunta, orientada a la creación cultural del piso financiero de 32 millones de pesos, que se otorgan a cada estado de la federación y, finalmente, vincular los programas de animación cultural con los creadores del FONCA y las compañías estables del CONACULTA, dentro de la infraestructura ya existente.

A esta reunión asistieron secretarios y titulares de cultura de todas las entidades del país, así como los directores generales del CONACULTA y de las instituciones adscritas a este organismo federal, para reflexionar, analizar y acordar

políticas y acciones que incidan en el desarrollo cultural del país.

Durante el desarrollo de esta reunión, la mayoría de los asistentes mostraron su interés por participar en los programas de prevención del delito, lo cual, en opinión de Rafael Tovar y de Teresa, “es absolutamente fundamental, porque cada quien tiene una óptica distinta”. Dio a conocer que justamente la dimensión social de la cultura ha sido uno de los temas fundamentales en que han coincidido los participantes en el encuentro.

Y añadió que si algo ha quedado muy claro en esta reunión es la enorme diversidad cultural que tiene el país, a pesar de las diferencias en las necesidades culturales de cada región.

“Hay que ver cómo desde su propia biodiversidad y entorno todos han producido cultura de un modo muy distinto, pero en todos la cultura es el común denominador que es de lo que más orgullosos se sienten y lo que mayor identidad da”.

Destacó que la cultura es un rompecabezas que se une por voluntad propia, en la que cada estado representa la enorme diversidad del país y otorga la visión que se tiene de México en el extranjero.

“Creamos una cuenta satélite con el INEGI para tener un diagnóstico en números y con datos duros de cuántas son las bibliotecas, casas de cultura, museos, zonas arqueológicas, etcétera. Los fondos mixtos obedecerán a estas realidades en las que cada quien hará los ajustes necesarios de acuerdo con un marco en el que caben todas las disciplinas artísticas y diversos aspectos de la promoción cultural.

Explicó que con la creación de estos fondos a los que se destinaría buena parte del presupuesto del Consejo, se podría estructurar todo lo relacionado con la asignación de recursos y seguimiento de proyectos, pues sería a través de ellos que se recabarían las verdaderas necesidades e inquietudes de cada entidad.

En estos últimos años se hizo mucha infraestructura en el país, ahora tenemos la oportunidad de darle una sistematización para que se utilicen plenamente y no se conviertan en elefantes blancos sin una finalidad, indicó Rafael Tovar y de Teresa.

Gómez Palacio, Durango, obtiene el premio Ciudad Lectora

⇒ *Instaura una campaña que antepone los libros a la violencia*

El municipio de Gómez Palacio, Durango, fue reconocido con el premio nacional Ciudad Lectora, que otorga la Conferencia Nacional de Instituciones Municipales de Cultura (CONAIMUC) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) como parte del quinto Encuentro Nacional CONAIMUC, que se realizó del 15 al 17 de agosto en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Desde enero se desarrollan actividades de fomento, como la CafeteLEería o Taxis Rosas, donde ponen libros, periódicos y revistas a disposición de los habitantes, “queremos romper con la idea de que no estamos llamados a la lectura”, dijo Renata Chapa del Instituto de Cultura de la alcaldía de la ciudad norteña.

En medio de la ola de violencia que impera en Gómez Palacio, el empoderamiento del espacio público, mezclado con actividades lúdicas que combinen música, teatro, cine y otras disciplinas con la lectura,

es lo que originó que el proyecto obtuviera el galardón.

Entre las actividades realizadas destaca la CafeteLEería, una instalación montada en la plaza de la ciudad, diseñada para que los asistentes al *Bicla tour* hicieran escala. Esta carpa ofreció, además de café y té, los periódicos del día, así como revistas de distintos temas. Su acervo incluyó cerca de mil libros procedentes de las seis bibliotecas municipales y algunos diarios regionales que podían consultarse.

Asimismo, el proyecto llamado Taxis Rosas, lectura en movimiento. Consistió en que en las flotillas de taxis para mujeres se colocaran libros y revistas, donados por empresas, para que las usuarias leyeran durante el trayecto, incluso si les gustaba el libro podían llevárselo. También se realizaron mesas redondas con el título *Leyendo se entiende la gente*.

Para la CONAIMUC el fomento a la lectura es uno de los tópicos más importantes a resolver de la



mano con los responsables de cultura de los ayuntamientos. En el encuentro realizado en las instalaciones del CCU Tlatelolco en el DF, se abordaron temas relacionados con las bibliotecas, salas de lectura y programas de fomento a la lectura.

En el encuentro participaron Jorge Melguizo (Medellín, Colombia), Juan Domingo Argüelles (México, DF), Lourdes Morán (Programa Bunkos de IBBY México), Aránzazu Núñez (Alfaguara), Abraham López (SIBASA), Guadalupe López Gaitán (Ahome, Sinaloa), Ricardo Cardona (CCU Tlatelolco) y Alberto Islas (Más libros, mejor futuro); las experiencias de Jesús Alvarado con “Durango Lee 450” (Durango, Durango), Teresa Farfán con *Picnic de palabras* (San Pedro Garza García, Nuevo León) y Renata Chapa con *Gómez, Palacio de la lectura* (Gómez Palacio, Durango); organizaciones como el CCU Tlatelolco, ICI, Más libros, mejor futuro, OEI, Arte y Cultura, CLTRACLCTVA, Hipermédula, El Fanzine, Veèmente, Pensarte, Abracadabra.

Asimismo, los asistentes provenientes de las ciudades de Tijuana, Mexicali, La Paz, Ensenada, Mérida, Hermosillo, Morelia, Puebla, Aguascalientes, Querétaro, Cuernavaca, Gómez Palacio, San Pedro Garza García, Distrito Federal, Ahome, Aculco, Campeche, Tepeji del Río de Ocampo, Durango, Huejutla, Ciudad Juárez, Monterrey, Progreso de Oregón, León, San Luis Potosí, Zumpango, Champantongo, lo que sumó más de 45 asistentes de distintas partes de la República Mexicana.

Durante tres días se hilaron procesos para la integración de Ciudades Lectoras: estrategias para emocionar con los libros, para reinventar políticas públicas de lectura, dignificar bibliotecas y salas de lectura, hacer de los bibliotecarios y bibliotecarias verdaderos lectores que contagien a los usuarios de estos espacios, invadir parques, jardines, paraderos de autobuses o metro, banquetas, bares y cantinas, seleccionar libros atractivos para niños y niñas, adecuados para adolescentes y jóvenes, para amas de casa, hombres trabajadores, abuelos y abuelas, para leerse en familia o en soledad, para leerse con amigos o en colectivo.

Arranca en autobuses foráneos el programa Libros Andariegos

⇒ *Acompañarán los títulos a los viajeros en los autobuses Estrella de Oro. El préstamo será en los recorridos que van de la Ciudad de México a los estados de Guerrero, Morelos, Veracruz y Oaxaca*

Con la finalidad de promover el hábito de la lectura y al mismo tiempo impulsar el trabajo de los escritores guerrerenses, la Secretaría de Cultura de Guerrero con el apoyo del Fondo de Cultura Económica (FCE) y el CONACULTA, lanzan el programa Libros Andariegos, el cual consiste en el préstamo de libros a los usuarios de la línea de autobuses Estrella de Oro.

De acuerdo con Manuel Zepeda Mata, secretario de Cultura del estado de Guerrero, el programa consiste en prestar un libro a los usuarios que viajen de la Ciudad de México al estado de Guerrero por la línea de autobuses Estrella de Oro, esto con la finalidad de promover la lectura.

“De esta forma con el libro prestado, te subes y durante el trayecto puedes ver una película pero también puedes ir leyendo, los libros son de cuentos y novelas cortas que le den tiempo al usuario de leer en el trayecto”, comentó el titular de Cultura de Guerrero.

En la primera etapa, que arrancó el martes 20 de agosto, estarán circulando mil 800 libros en las corridas que van de la Ciudad de México al estado de Guerrero.

“Son 12 títulos y ocho de éstos son de escritores guerrerenses, dos son libros infantiles ilustrados con cuentos cortos muy bonitos”, comentó Manuel Zepeda Mata.



En la segunda etapa, que iniciará aproximadamente en 15 días, se logrará cumplir con el objetivo de tener 3 mil libros en circulación, ampliando la oferta en los viajes al estado de Guerrero y a las entidades de Veracruz, Morelos y Oaxaca.

El objetivo principal es que las personas lean más “señaló Manuel Zepeda Mata” queremos ofrecerle otras opciones a los usuarios y que disfruten la lectura. La segunda meta es que los viajantes lectores conozcan a los escritores guerrerenses, y que sea una ventana de promoción a los creadores locales.

De acuerdo con la línea Estrella de Oro estarán beneficiándose de 3 mil a 3 mil 500 personas al día.

“En esta primera etapa solamente serán 201 autobuses que

van de la Ciudad de México al estado de Guerrero, después en 15 días que nos entreguen la segunda remesa de libros, cubriremos los estados de Morelos, Veracruz y Oaxaca”, informó el secretario guerrerense de Cultura.

Finalmente, el funcionario adelantó que el siguiente paso será llevar Libros Andariegos a las aerolíneas para ampliar el impacto del programa.

Los autores guerrerenses que viajarán con los usuarios de Estrella de Oro son: José Dimayuga, Felicitos Hernández Roque, Carlos Ortiz, Edgar Pérez, Gustavo Zapoteco Sideño, quien tiene sus obras en zapoteco y español; Geovani de la Rosa Peña, Andrés Acosta y será distribuida la antología de varios autores guerrerenses titulada *Acapulco en su tinta*.

La Conferencia Nacional de Gobernadores y el Consejo de la Comunicación se pronuncian a favor de impulsar la Labor Empresarial en México

⇒ *Fomentarán una cultura emprendedora y empresarial en el país con el fin de acelerar el desarrollo nacional y la generación de oportunidades*

El 120 de agosto se llevó a cabo la firma de un pronunciamiento de cooperación entre la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) y el Consejo de la Comunicación (CC) con el objetivo de impulsar la Labor Empresarial en las entidades federativas.

En el marco de la reunión de la CONAGO, el Lic. Ángel Alverde Losada, Presidente del Consejo de la Comunicación, presentó ante sus integrantes una visión general sobre la tarea que desempeña el CC específicamente respecto a sus dos grandes causas: Educación y Labor Empresarial así como los resultados hasta hoy obtenidos en la difusión de la campaña de comunicación para impulsar la Labor Empresarial “Pepe y Toño”, que gracias a los medios de comunicación ha alcanzado una inversión superior a los 3 mil millones de pesos. Asimismo, llevó a cabo la presentación de la 4ta. fase de la misma, que tiene como objetivo fundamental fomentar una cultura emprendedora y empresarial entre la sociedad.

Ángel Alverde manifestó un compromiso a cada uno de los gobernadores presentes para realizar la firma de un convenio entre el Consejo de la Comunicación y cada estado estableciendo metas concretas de acuerdo a las necesidades de cada entidad federativa para el desarrollo de empresas y la generación de empleos.

Por su parte, los miembros de la Conferencia Nacional de Go-

bernadores se pronunciaron por estrechar vínculos que promuevan la realización de tareas conjuntas a fin de fortalecer la labor productiva y comercial de nuestro país y con ello, lograr el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad mexicana.

De esta manera, la Conferencia Nacional de Gobernadores y el Consejo de la Comunicación realizaron la firma de un pronunciamiento de cooperación para el impulso de la Labor Empresarial en las entidades federativas reconociendo que es prioritario fomentar una cultura

empresarial y emprendedora en México con el fin de acelerar el desarrollo nacional y la generación de oportunidades que desemboquen en una mayor competitividad y en un entorno de mayor prosperidad y estabilidad social. Los puntos en los que se estarán llevando a cabo futuras acciones conjuntas son:

- Generación de una cultura emprendedora
- Simplificación del emprendimiento y desarrollo de la Labor Empresarial
- Apoyo al desarrollo de las PyMES

Por parte de la CONAGO, la firma la realizó el C.P. Mario López Valdez, Gobernador Constitucional del estado de Sinaloa y Presidente de la Conferencia Nacional de Gobernadores y del CC el Lic. Ángel Alverde Losada, Presidente.

La presente firma es resultado de la mesa de trabajo realizada el pasado 30 de mayo en la Ciudad de México entre integrantes de la CONAGO y del CC con el objetivo de realizar proyectos, acciones y actividades para impulsar un movimiento social a favor de la labor empresarial.



Reunión de CONAGO con el Consejo de la Comunicación

El camino de libros y revistas en los centros comerciales

- Durante 2011 la Coordinación de Estadística de CANIEM preparó el informe Puntos de venta del Libro: Tiendas departamentales y de autoservicio, en el cuál se registró un total de 1,149 establecimientos que tienen venta de libros y/o revistas¹
- De estos 75.6% fueron sucursales de tiendas de autoservicio y el resto tiendas departamentales.



¹ Esta información no representa el total de las tiendas de autoservicio y departamentales, es la información de cadenas presentes a nivel nacional

Coordinación de información estadística, Caniem, 2011

Cifras generales

	Área acumulada (metros cuadrados totales)		Tamaño promedio del área de exhibición (metros cuadrados por tienda)		Proporción del área de exhibición respecto a la superficie total (% porcentaje por tienda)	
	Libros	Revistas	Libros	Revistas	Libros	Revistas
Autoservicios	6,249.60	10,247.90	6.8	5.6	1.4%	2.1%
Departamentales	9,447.60	4,374.60	42.1	19.5	10.4%	5.7%

- En total se reunió una superficie de 30,319 metros cuadrados destinados a la exhibición de libros y revistas. 54.4% de esta superficie corresponde a los autoservicios y 45.6% a tiendas departamentales
- En tiendas de autoservicios el área de revistas acumula más metros cuadrados que el área de libros, debido principalmente a los exhibidores colocados en la zona de cajas. Esto se refleja en la porción de la superficie que ocupan las revistas (2.1% contra 1.4% de libros), aunque en promedio, el tamaño del área de revistas es menor que la de libros.
- En cambio, en las tiendas departamentales las áreas de libros acumulan una superficie mayor a la de revistas, de igual manera, el departamento de libros es más grande que el de revistas y también ocupa más espacio que el de revistas, dentro del establecimiento.

Coordinación de información estadística, Caniem, 2009

Se realizará en San Cristóbal de Las Casas, el 13 Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas

La subdirectora de normatividad y seguimiento de la Dirección General de Bibliotecas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Virginia Sáyago Vergara, destacó que las bibliotecas públicas “se están transformando en espacios cada vez más tecnológicos, sociales, de formación y de fomento a la lectura”.

En una entrevista con el diario *La Jornada*, Vergara dijo que las bibliotecas “se están adecuando y enriqueciendo” y no se corre el riesgo de que desaparezcan porque “sin ellas no habría la posibilidad de traducir esos contenidos a digitales”.

Aseveró que “la convivencia entre el libro tradicional y el digital o electrónico, tiene una larga trayectoria que recorrer conjuntamente para seguir aportando a la sociedad muchas oportunidades de conocimiento y de aprendizaje”.

“Es un momento muy interesante porque las bibliotecas tradicionales están siendo la pauta para generar el nuevo concepto de biblioteca pública sin fronteras, pero parten de una idea original que es el espacio físico con los libros, con sus actividades, con los bibliotecarios que también adquieren una función social importantísima porque ahora el universo de información se expande potencialmente y necesitamos esos guías que nos sepan decir dónde está la información útil, fidedigna, veraz, de calidad”, mencionó.

Asimismo, reiteró que “el bibliotecario y la biblioteca pública adquieren un peso y un lugar fundamental con las nuevas tecnologías”, porque “entrar a Internet es un mundo que así como puede ser muy enriquecedor nos podemos perder fácilmente pues no hay la posibilidad de saber si a lo que estamos accediendo realmente es lo que nos sirve”.

Sáyago Vergara sostuvo que “las bibliotecas públicas están reпутando en una era tecnológica en la que se han convertido en un espacio nodal para las comunidades en todo el país porque a veces son el único punto de acceso no sólo a los libros impresos sino a los electrónicos, en los cuales se puede aprender computación, tener acceso a Internet, comunicarse con todo el país y el mundo a través de las redes sociales”, agregó.

Señaló que en las bibliotecas de México y todo el mundo se leen los libros electrónicos pero se sigue editando y produciendo el libro porque “a partir del concepto revolucionario de éste, de la imprenta, es que hoy es posible poder pensar en los digitales; en el tema de los derechos de autor, la producción como tal de conocimiento, de contenidos sigue siendo con un mismo principio básico, la forma de acceder a ellos es lo que está cambiando”.

En San Cristóbal de Las Casas se realizará el décimo tercer Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas programado el 9 y 10 de octubre próximo, al que se espera la asistencia de cientos de integrantes de la Red de Bibliotecas Públicas de México, que con sus siete mil 363 espacios es la más grande de Latinoamérica, además de representantes de Estados Unidos, Brasil y Chile.



Se llevará a cabo el 9 y 10 de octubre, con representantes de Estados Unidos, Brasil y Chile.

Estudio revela que México está por debajo de los promedios internacionales en materia educativa

⇒ *Un alto porcentaje de maestros no toman un curso de inducción o programa de tutoría.*

El segundo Estudio Internacional sobre la Enseñanza y el Aprendizaje (TALIS, por sus siglas en inglés) es el primer programa de encuestas internacionales que se concentra en el entorno del aprendizaje y en las condiciones de trabajo de los docentes en la escuela.

Permite que los docentes y los directores de escuelas den su opinión para el análisis de la educación y el desarrollo de las políticas educativas, además de que los países se identifiquen con los que enfrentan retos similares a los suyos y aprendan de otros enfoques de la política educativa.

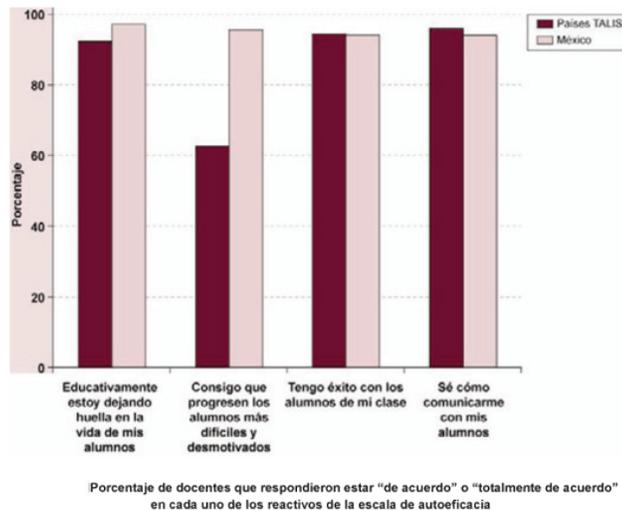
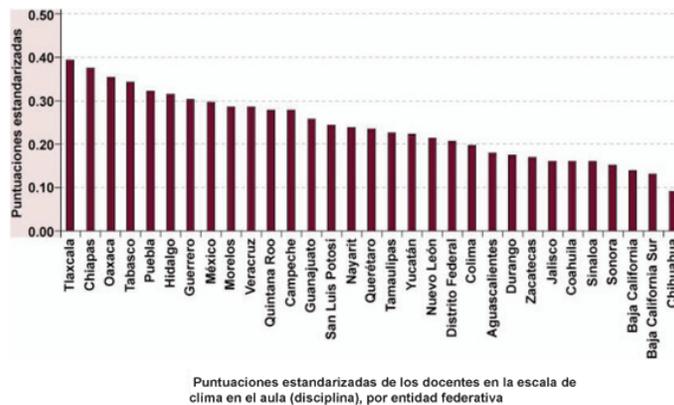
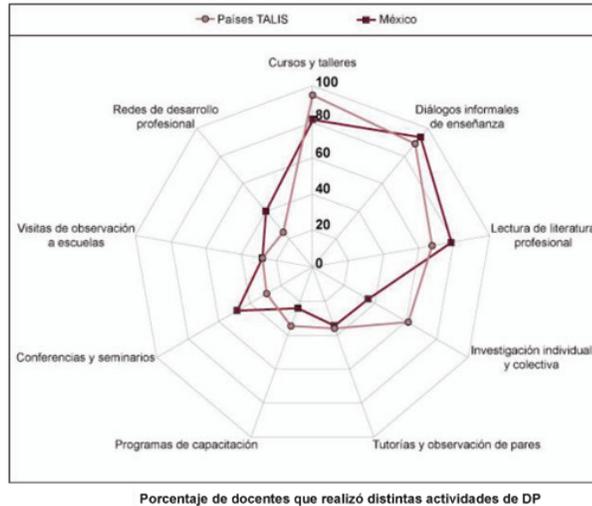
Este año abarca el desarrollo profesional del docente, la evaluación y retroalimentación del docente, clima escolar, liderazgo escolar, creencias del docente sobre la enseñanza y las prácticas didácticas del docente.

En el programa participan Australia, Bélgica (Flanders), Canadá (Alberta), Chile, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Islandia, Israel, Italia, Japón, República de Corea, México, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, República de Eslovaquia, España, Suecia, Reino Unido (Inglaterra) y Estados Unidos.

Además, economías no miembros de la OCDE tomarán parte en el estudio: Brasil, Bulgaria, Croacia, Latvia, Malasia, Rumania, Serbia, Singapur y los Emiratos Árabes.

El primer ciclo de este estudio –TALIS 2008–, se concentró en maestros de la educación secundaria y se llevó a cabo en 24 países en 4 continentes. El segundo estudio –TALIS 2013– tiene un alcance más amplio: más de 30 países o regiones participantes.

En México, TALIS 2008 demostró que en el desarrollo profesional, 92% de los maestros mexicanos han participado en este tipo



de actividades (contra 89% promedio TALIS). En nuestro país, los docentes destinan 34 días a las actividades de desarrollo profesional contra 15 días promedio de los países TALIS.

A pesar de ello, México tiene el nivel más alto de demanda insatisfecha de actividades de desarrollo profesional: (85% vs 55% promedio TALIS). Un alto porcentaje de maestros no toman un curso de inducción o programa de tutoría.

Prácticas de la Enseñanza. En México, los maestros reportan que el 69% (contra el 80% promedio TALIS) del tiempo de clase es utilizado en la enseñanza y el resto es tiempo perdido en tareas administrativas, siendo éste el porcentaje más elevado de los países participantes.

En promedio, los maestros mexicanos reportan estar satisfechos con su trabajo, aunque esta satisfacción es menor que el promedio de los países TALIS.

En cuanto a publicación de resultados de las evaluaciones, en México es más común que en el promedio de los países de TALIS (75% comparados con el 55% del promedio de TALIS).

En cuanto al liderazgo escolar, México se encuentra rezagado con respecto a la tendencia internacional. Existen demasiados directores de escuelas cuya preparación en liderazgo pedagógico es limitada y, aunque están sujetos a la rendición de cuentas, no tienen poder de decisión.

Asimismo, más de uno de cada tres profesores trabaja en un centro que, en opinión de su director, sufre la falta de equipamiento adecuado y de apoyo educativo entre otros obstáculos que dificultan una enseñanza eficaz. A esto se suman aspectos negativos del comportamiento de los profesores, tales como ausentismo y falta de preparación pedagógica.

Segundo Maratón de Lectura de Aguascalientes

⇒ *Busca formar mayor número de bibliotecas rurales*

Con el fin de formar un mayor número de bibliotecas rurales y fomentar con ello el hábito de la lectura entre la población, comenzó el Segundo Maratón del Libro en Aguascalientes, puesto en marcha por el gobernador Carlos Lozano y su esposa Blanca Rivera Río.

El mandatario estatal se dijo gustoso de poder realizar acciones que permitan transmitir y promover el sano hábito de la lectura.

Por su parte, Blanca Rivera agradeció la generosidad de la población que una vez más se volcó uniendo voluntades para beneficiar a la gente que a pesar de sus carencias está ávida de conocimiento.

Expresó su gratitud a las instituciones públicas y privadas, organismos de la sociedad civil, universidades, empresas de la localidad, dependencias de los tres poderes y órdenes de gobierno, y en general a todos los que se unieron a esta iniciativa del DIF Estatal y del programa *Aguascalientes Apadrina un Municipio*.

La Primera Dama detalló que con esta colecta se podrán seguir formando pequeñas bibliotecas en los municipios, así como acrecentar



los círculos de lectura a los cuales asisten niños y adultos.

El gobernador destacó que este año se sumó al Maratón del Libro, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con la donación

de un importante número de audiolibros, que en breve llegarán a la entidad, así como el Fondo de Cultura Económica, con el envío de libros nuevos, instituciones a las que manifestó su reconocimiento por su sensibilidad social.

La labor capacitadora de la CANIEM interesa cada vez más a personas del interior del país

En lo que va de 2013, los cursos y diplomados que imparte la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) son cada vez más requeridos por gente interesada del interior de la República.

El departamento de capacitación de la Cámara hace labor de promoción para que la cadena productiva del libro capacite a sus colaboradores y se mantenga al tanto de los avances de la industria.

A lo largo de estos meses, han participado en los cursos alumnos de Torreón, Tabasco, Yucatán, Estado de México, Ciudad del Carmen y Hermosillo. Hasta el momento se han llevado a cabo cursos de Publicaciones Digitales, Estilo editorial, Ley Federal del Derecho de Autor, Principios Editoriales, Redacción Profesional y Redes Sociales.

Para mayor información de los cursos consultar la página: <http://www.caniem.org/capacitacion.html>

La CONCAMIN avisa que se amplía el plazo para participar en el Premio de Ética y Valores

La Confederación de Cámaras Comerciales avisa a las cámaras y asociaciones del país que amplía el plazo para enviar candidaturas al Premio de Ética y Valores 2013. La convocatoria cerrará el 9 de septiembre de 2013 a las 19:00 horas. También informa que los cuestionarios de autoevaluación serán enviados del 10 al 13 de septiembre, y la fecha límite para recibirlos consensados será el 8 de noviembre de 2013.

Para consultar las bases <http://www.concamin.mx/>

Palabra de editor

La cadena productiva del libro tiene en el librero el eslabón que sirve de puente con el lector. Pero a la vez representa la parte más vulnerable del recorrido comercial de los textos. Ante el avance tecnológico, la crisis permanente y el cierre de puntos de venta, el librero busca adecuarse a la nueva dinámica del mercado. De eso hablamos con Enrique Richter, presidente de la Asociación de Libreros de México.

—¿Existe una crisis en el mercado del libro, de qué tamaño es?

Existe una crisis económica generalizada en prácticamente todo el mundo y sin duda en la economía mexicana, de la cual no se escapa el mercado del libro, conformado por la cadena productiva-distributiva, o de valor, que va desde el autor hasta el consumidor, pasando, en términos generales, por el editor, impresor, distribuidor y librero.

El tamaño de la crisis puede considerarse grande, especialmente por parte de la demanda que, ya de por sí reducida por la escasez de lectores, se ve afectada por la continua recesión o raquíto crecimiento económico que vive el país desde hace décadas y la poca atención real que se le ha prestado a la educación y la cultura en el país.

—¿Cómo afrontan los libreros un mercado con tantos altibajos?

Los libreros, además de sufrir la crisis generalizada, enfrentan varios desequilibrios estructurales: del mercado ante la sobreoferta de libros y su reducida demanda; de la insuficiente e ineficiente distribución de los demasiados libros en el territorio nacional y de las competencias, desigual frente a las grandes superficies que venden libros, desleal de algunas editoriales que venden (justificada o injustificadamente) directo al consumidor final, oficial por la distribución de enormes cantidades de libros que el Gobierno regala al alumnado nacional, e

ilegal por la venta de libros piratas, fotocopiados y robados, normalmente en la vía pública. La Ley de fomento para la lectura y el libro, en materia de precio único ha ayudado un poco, en mayor medida lo han hecho algunas editoriales que apoyan a los libreros, pero hacen falta mayores consensos de editores y de las autoridades oficiales para apoyar efectivamente a las librerías.

—¿De qué dimensión es la disminución de librerías tradicionales en el país?

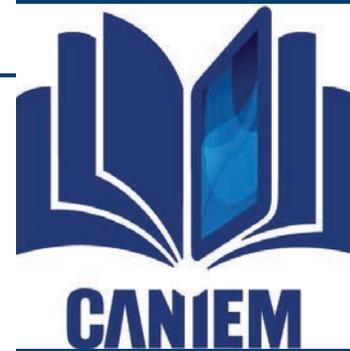
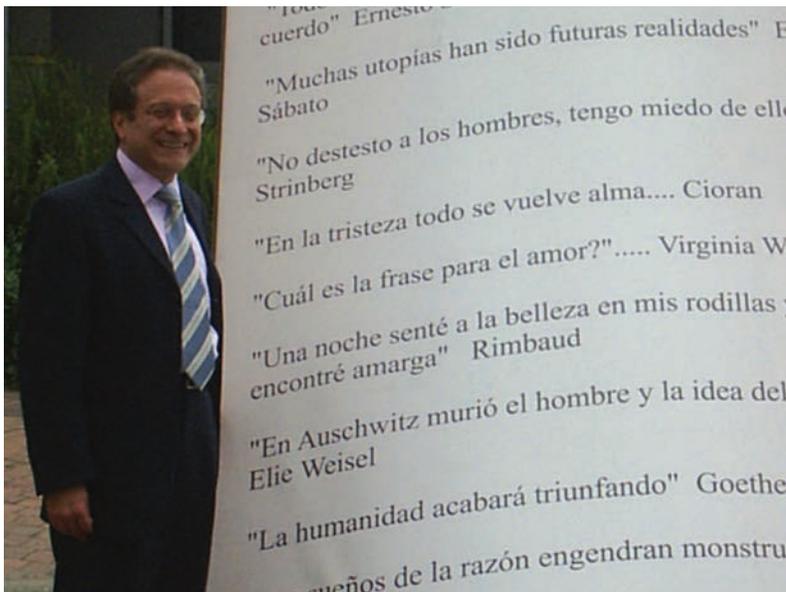
No se cuenta con un registro exacto de disminución de librerías pequeñas y medianas, alrededor de un 40% de ellas han desaparecido en los últimos 20 años, mientras que otras nuevas han abierto, pero en una proporción mucho menor. En dicho periodo varias de las grandes cadenas de librerías han crecido en número de sucursales.

— Ante el arribo de nuevas tecnologías ¿cómo se ajustarán los libreros al nuevo paradigma digital?

Las librerías deben adaptarse, adoptar y aprovechar las nuevas tecnologías para poder sobrevivir, crecer y desarrollarse.

—¿Cómo se capacitan en el gremio librero para afrontar los retos del mercado actual?

Son muy pocas las opciones para capacitar a los libreros en México. Existe un Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), la CANIEM brinda cursos especializados, algunas editoriales dan cursos de venta y marketing a sus grandes clientes, aunque enfocados a sus propios catálogos, y pocos profesionales del libro nos hemos ocupado con entereza en capacitar y profesionalizar a los compradores, vendedores y administradores de las librerías. Se requiere de un apoyo decidido y continuo de las autoridades oficiales y de la industria editorial para alcanzar plenamente este objetivo.



Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
 Colonia San Diego
 Churubusco,
 Coyoacán México
 D.F.

Teléfono:
 5688 2011
 E-mail:
 difusion
 @caniem.com



Síguenos en





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
TE INVITA A PARTICIPAR EN EL CURSO

Fecha:
del 23 al 27 de
septiembre de 2013

Cómo redactar una contraportada

Duración: 15 horas Horario: De 16:00 a 19:00 h



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Derecho de autor para Publicaciones periódicas

Duración: 6 horas
Horario: De 16:00 a 19:00 hrs.

Fechas: 26 y 28 de agosto de 2013



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Redacción avanzada

Fecha:
del 2 al 6 de
septiembre
de 2013

Duración: 15 horas

Horario:
De 16:00 a 19:00 h

Bolsa de trabajo

<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>



CON EL OBJETO DE ESTIMULAR Y PROFESIONALIZAR LAS ACTIVIDADES EDITORIALES Y DE COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO Y LA REVISTA, LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA (CANIEM), A TRAVÉS DE SU CENTRO DE CAPACITACIÓN, CONVOCA A EMPLEADOS Y COLABORADORES EXTERNOS DE EDITORIALES, DISTRIBUIDORAS Y LIBRERÍAS A LA VIGÉSIMO CUARTA VERSIÓN DEL SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LA REVISTA, BECA JUAN GRIJALBO-CONACULTA QUE SE REALIZARÁ EN 40 HORAS.

DEL 20 AL 26 DE OCTUBRE 2013

Bases

- Primera.** Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.

Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.

Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.

Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Segunda.** Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem, ubicadas en Holanda #13 Colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, a los teléfonos 56-04-32-94 y 56-88-20-11 o en nuestra página www.caniem.com.
- Tercera:** Los candidatos deberán presentar su solicitud de inscripción y curriculum vitae, en las instalaciones de la Caniem o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano de 9:00 a.m. a 18:00 p.m.
- Cuarta.** La fecha límite de recepción de documentos será el **viernes 27 de septiembre 2013**
- Quinta.** La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca. *
- Sexta.** El costo del curso, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la BECA JUAN GRIJALBO - CONACULTA.

Cuota de inscripción contactar a Leticia Arellano al 56-04-32-94 y en: capacit@caniem.com. Ésta garantiza el uso de la beca, misma que no se reembolsará en caso de cancelación.

La cuota de inscripción deberá liquidarse en el momento de aceptación del becario.
- Séptima.** Se otorgará un diploma oficial de la Caniem con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del curso. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residan en localidades lejanas a la ciudad de México, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

SEMINARIO REGISTRADO ANTE LA STPS

Temario

I Edición

- El autor y la idea: El original para edición
- El ofato, el autor y el editor
- Cuidado de la Edición: del autor al editor
- Dictamen, traducción, corrección
- Aspectos legales en materia de Derecho de Autor

II Producción

- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
- Principios de tipografía
- La edición y las nuevas tecnologías
- Del original a la pre prensa
- Producción editorial

III Las publicaciones periódicas en México

- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
- Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
- La Comisión Calificadora: qué es y cómo funciona
- La edición y producción de una revista

IV Comercialización

- De publicaciones periódicas
 - Marketing
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República Mexicana
 - Unión de Voceadores

- Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos
- Del libro
 - Marketing editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercado nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

V Administración y Finanzas: el manejo de una editorial

- Cálculo editorial: su aplicación
- Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
- El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
- El modelo de administración total en una empresa editorial
- Aspectos financieros en una editorial

VI Conclusiones

Evaluación final

Para mayores informes: Leticia Arellano 5604-3294 y 5688 2011, exts. 728 y 714